

BONUS A LIQUIDAZIONE MENSILE

	calcolo base imponibile		anticipo Retail Standard Bonus					anticipo CSI per qualità dati		anticipo CSI per soddisfazione clienti		Totale anticipo CSI	Totale anticipi bonus mensili
	unità	fatturato	risultato audit RS			anticipo bonus RS (max 3%)		%	€	%	€	€	€
			(X)	m	q	Y = m (X) + q	€						
MINI	0	1.120.315,21	100	0,0600	-3	3,00	33.609,46	0,50	5.601,58	0,50	5.601,58	11.203,15	44.812,61
serie1	0	677.893,23					20.336,80		3.389,47		3.389,47	6.778,93	27.115,73
serie3	0	1.232.456,78					36.973,70		6.162,28		6.162,28	12.324,57	49.298,27
serie5	0	1.343.875,81					40.316,27		6.719,38		6.719,38	13.438,76	53.755,03
serie6	0	123.380,00					3.701,40		616,90		616,90	1.233,80	4.935,20
serie7	0	51.640,00					1.549,20		258,20		258,20	516,40	2.065,60
BMW	-	3.429.245,82	100	0,0600	-3	3,00	102.877,37	0,50	17.146,23	0,50	17.146,23	34.292,46	137.169,83

BONUS A LIQUIDAZIONE TRIMESTRALE

	Target Achievement Bonus							Totale progressivo bonus trimestrali
	numero vetture immatricolate	numero vetture in obiettivo	% raggiungimento obiettivo			bonus		
			(X)	m	q	Y = m (X) + q	€	
MINI	81	80	101,25	0,1	-8,0	2,13	23.806,70	23.806,70
BMW	231	220	105,0	0,1	-8,0	2,50	85.731,15	85.731,15

	< 95,00	= 95,00	= 100,00	>= 105,00
MINI	0,0	1,5	2,0	2,5

	< 95,00	= 95,00	= 100,00	>= 105,00
BMW	0,0	1,5	2,0	2,5

BMW	premio mktg trimestrale BMW		
	si	0,05	1.714,62

Se non si dispone del dato effettivo inserire qui:										
	valore acquistato (a)	unità acquistate (a)	quota fissa recupero spese	recupero spese	acquistato - recupero spese	% contributo pubblicitario	quota contributo pubblicitario	imponibile netto calcolato	% riduzione obiettivo	imponibile netto ricalcolato con riduzione obiettivo
MINI	0,00	0	278,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%	-
serie1	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
serie3	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
serie5	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
serie6	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
serie7	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
BMW								0,00	0,00%	-

(a) tali valori devono comprendere le vetture acquistate da BMW Italia S.p.A.
MENO le vetture acquistate con condizioni demo in fattura
MENO le vetture acquistate dagli altri concessionari
MENO gli incentivi

Se disponibile il dato effettivo, inserirlo qui:		
	imponibile netto da liquidazione CSI mensile	% riduzione obiettivo
MINI	1.120.315,21	0,00%
serie1	677.893,23	
serie3	1.232.456,78	
serie5	1.343.875,81	
serie6	123.380,00	
serie7	51.640,00	
BMW	3.429.245,82	0,00%

Copyright Notice

All rights reserved. This document is supplied for the internal and confidential use of:

Demo for the year: **2008**

No part may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the copyright holder.

Se non si dispone del dato effettivo inserire qui:										
	valore acquistato (a)	unità acquistate (a)	quota fissa recupero spese	recupero spese	acquistato - recupero spese	% contributo pubblicitario	quota contributo pubblicitario	imponibile netto calcolato	% riduzione obiettivo	imponibile netto ricalcolato con riduzione obiettivo
MINI	1.120.340,00	60	278,00	16.602,05	1.103.737,95	0,00%	0,00	1.103.737,95	0,00%	1.103.737,95
serie1	678.920,00	32	313,55	10.041,29	668.878,71	0,65%	4.319,63	664.559,08		
serie3	1.234.560,00	43	313,55	13.487,68	1.221.072,32	0,65%	7.885,71	1.213.186,61		
serie5	1.345.780,00	32	313,55	9.975,63	1.335.804,37	0,65%	8.626,66	1.327.177,71		
serie6	123.380,00	2	313,55	627,10	122.752,90	0,65%	792,74	121.960,16		
serie7	58.640,00	1	313,55	313,55	58.326,45	0,65%	376,67	57.949,78		
BMW								3.384.833,33	0,00%	3.384.833,33

(a) tali valori devono comprendere le vetture acquistate da BMW Italia S.p.A.

MENO le vetture acquistate con condizioni demo in fattura

MENO le vetture acquistate dagli altri concessionari

MENO gli incentivi

Se disponibile il dato effettivo, inserirlo qui:		
	imponibile netto da liquidazione CSI mensile	imponibile netto ricalcolato con riduzione obiettivo
MINI	0,00	0,00%
serie1	0,00	
serie3	0,00	
serie5	0,00	
serie6	0,00	
serie7	0,00	
BMW	0,00	0,00%

Copyright Notice

All rights reserved. This document is supplied for the internal and confidential use of:

Demo for the year: **2008**

No part may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the copyright holder.

Se non si dispone del dato effettivo inserire qui:										
	valore acquistato (a)	unità acquistate (a)	quota fissa recupero spese	recupero spese	acquistato - recupero spese	% contributo pubblicitario	quota contributo pubblicitario	imponibile netto calcolato	% riduzione obiettivo	imponibile netto ricalcolato con riduzione obiettivo
MINI	0,00	0	278,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%	-
serie1	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
serie3	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
serie5	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
serie6	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
serie7	0,00	0	313,55	0,00	0,00	0,65%	0,00	0,00		
BMW								0,00	0,00%	-

- (a) tali valori devono comprendere le vetture acquistate da BMW Italia S.p.A.
 MENO le vetture acquistate con condizioni demo in fattura
 MENO le vetture acquistate dagli altri concessionari
 MENO gli incentivi

Se disponibile il dato effettivo, inserirlo qui:		
	imponibile netto da liquidazione CSI mensile	imponibile netto ricalcolato con riduzione obiettivo
MINI	1.120.315,21	0,00%
serie1	677.893,23	
serie3	1.232.456,78	
serie5	1.343.875,81	
serie6	123.380,00	
serie7	51.640,00	
BMW	3.429.245,82	0,00%

Copyright by:

Sesini & Associati sas

via giare, 9

37015 Sant'Ambrogio di Valpolicella

VERONA

tel. 045-6801211

fax 045-6839767

cell. 348-2320010

@mail: alberto.sesini@sesinieassociati.it

www.sesinieassociati.it

Copyright Notice

All rights reserved. This document is supplied for the internal and confidential use of:

Demo for the year: **2008**

No part may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the copyright holder.

ISTRUZIONI

compilare i campi gialli

i campi arancio

i campi grigi



BONUS A LIQUIDAZIONE MENSILE

calcolo base imponibile		anticipo Retail Standard Bonus				anticipo CSI per qualità dati		anticipo CSI per soddisfazione clienti		Totale anticipo CSI	Totale anticipi bonus mensili		
unità	fatturato	risultato audit RS	anticipo bonus RS (max 3%)		%	€	%	€	%	€	€	€	
		(X)	m	q	Y = m (X) + q								
MINI	0	1.120.315,21	100	0,0600	-3	3,00	33.609,46	0,50	5.601,58	0,50	5.601,58	11.203,15	44.812,61
serie1	0	677.893,23				20.336,80		3.389,47		3.389,47	6.778,93	27.115,73	
serie3	0	1.232.456,78				36.973,70		6.162,28		6.162,28	12.324,57	49.298,27	
serie5	0	1.343.875,81				40.316,27		6.719,38		6.719,38	13.438,76	53.755,03	
serie6	0	123.380,00				3.701,40		616,90		616,90	1.233,80	4.935,20	
serie7	0	51.640,00				1.549,20		258,20		258,20	516,40	2.065,60	
BMW	-	3.429.245,82	100	0,0600	-3	3,00	102.877,37	0,50	17.146,23	0,50	17.146,23	34.292,46	137.169,83

Copyright by:

Sesini & Associati sas

via giare, 9

37015 Sant'Ambrogio di Valpolicella

VERONA

tel. 045-6801211

fax 045-6839767

cell. 348-2320010

@mail: alberto.sesini@sesinieassociati.it

www.sesinieassociati.it

Copyright Notice

All rights reserved. This document is supplied for the internal and confidential use of:

Demo for the year: **2008**

No part may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the copyright holder.

ISTRUZIONI

compilare i campi gialli

i campi arancio

i campi grigi



BONUS A LIQUIDAZIONE TRIMESTRALE								
Target Achievement Bonus								Totale progressivo bonus trimestrali
numero vetture immatricolate	numero vetture in obiettivo	% raggiungimento obiettivo			bonus			
		%			%	€		
		(X)	m	q	$Y = m(X) + q$			
MINI	81	80	101,25	0,1	-8,0	2,13	23.806,70	23.806,70
BMW	231	220	105,0	0,1	-8,0	2,50	85.731,15	85.731,15

	< 95,00	= 95,00	= 100,00	>= 105,00
MINI	0,0	1,5	2,0	2,5

	< 95,00	= 95,00	= 100,00	>= 105,00
BMW	0,0	1,5	2,0	2,5

BMW



premio mktg trimestrale BMW

indicare: "si" oppure "no"		
si	0,05	1.714,62

riepilogo acquisti per base imponibile		risultato finale audit standard bonus		parte variabile definitiva % (max 3%)		parte variabile definitiva €	
unità	fatturato	(X)	m	q	Y = m (X) + q		
BMW RS							
serie1	-	677.893,23					20.336,80
serie3	-	1.232.456,78					36.973,70
serie5	-	1.343.875,81					40.316,27
serie6	-	123.380,00					3.701,40
serie7	-	51.640,00					1.549,20
totale BMW	-	3.429.245,82	100	0,06	-3	3,00	102.877,37
						(- anticipo)	102.877,37
						RESIDUO	-

BMW CSI

2.1 Indice di Total Performance del K Revolution 2008

Total Performance del Dealer 2008	Dato medio 10 peggiori Dealer (2007)	Dato medio top 10 Dealer (2007)	% raggiungimento Dealer	m	q	% bonus (min 0,5%) (max 1,0%)	valore bonus
80,30	76,47	87,95	105,0%	0,043554	- 2,83057	0,67	22.866,77

2.2 Settori di prestazione

Giro di prova offerto spontaneamente	Offerta per l'usato	SALES		AFTER SALES		Dato medio 10 peggiori Dealer (2007)	differenza benchmark	% raggiungimento benchmark	m	q	% bonus (min 0,2%) (max 0,5%)	valore bonus	Media Top10 (2007)	differenza Benchmark-Top10
		Offerta Mobilità sostitutiva	Disponibilità a fornire un preventivo di spesa											
Media Italia						56,61							85,10	28,5
Concessionaria	75,40	81,20	62,00	81,20	74,95	18,34	132,4%	0,01053	- 0,3961	0,39	13.481,17			

3.1 CSI Excellence bonus

Total Performance del Dealer 2008	Media Italia Total Performance 2007	differenza benchmark	% raggiungimento benchmark	% bonus (max 0,2%)	valore bonus
80,30	83,21	-2,91	96,5%	0,00	-

TOTALE	36.347,94
(- anticipo)	17.146,23
RESIDUO	19.201,71

BMW Gross Trade-in Bonus

consuntivo 2007	consuntivo 2007	consuntivo 2007	obiettivo 2008	consuntivo 2008	consuntivo 2008	consuntivo 2008	consuntivo 2008	%bonus (0,5%)	valore bonus
Totale V.O. ritirate	Totale V.N. immatricolate	Gross Trade-in Performance	Classe	Gross Trade-in Performance	Totale V.O. ritirate	Totale V.N. immatricolate	Gross Trade-in Performance		
670	1054	63,6%	B	65,6%	154	231	66,7%	0,50	17.146,23

	riepilogo acquisti per base imponibile		risultato finale audit standard bonus			parte variabile definitiva %	parte variabile definitiva	€
	unità	fatturato	(X)	m	q	Y = m (X) + q		
MINI RS	-	1.120.315,21	100	0,06	-3	3,00		33.609,46
							(- anticipo)	33.609,46
							RESIDUO	-

MINI CSI

2.1 Indice di Total Performance del K Revolution 2008

Total Performance del Dealer (2007)	Dato medio 10 peggiori Dealer (2006)	Dato medio top 10 Dealer (2006)	% raggiungimento Dealer	m	q	% bonus (min 0,2%) (max 0,6%)	valore bonus
76,7	71,9	85,7	106,7%	0,02886	- 1,87446	0,34	3.799,01

2.2 Settori di prestazione

SALES	Giro di prova offerto spontaneamente	Qualità Offerta del giro di prova	Offerta per l'usato	Presentazione Programmi Manutenzione	Benchmark (2006)	differenza benchmark	% raggiungimento benchmark	m	q	% bonus (min 0,05%) (max 0,2%)	valore bonus	Top10 (2006)	differenza Benchmark-Top10
	Media Italia Concessionaria	70,1	71,9	76,0	80,2	72,75	1,8	102,5%	0,015707	- 1,09267	0,078	877,06	82,3

AFTERSALES	Soddisfazione Mobilità Sostitutiva	Offerta Mobilità sostitutiva	Disponibilità a fornire un preventivo di spesa	Pulizia dell'auto quando le è stata restituita	Benchmark (2006)	differenza benchmark	% raggiungimento benchmark	m	q	% bonus (min 0,05%) (max 0,2%)	valore bonus	Top10 (2006)	differenza Benchmark-Top10
	Media Italia Concessionaria	78,4	51,0	78,9	83,1	64,98	7,87	112,1%	0,014395	- 0,885410	0,163	1.829,09	75,4

TOTALE	6.505,16
(- anticipo)	5.601,58
RESIDUO	903,59

3.2 MINI Bonus Attività Marketing locale

numero vetture in obiettivo	investimento pubblicitario pro-veicolo	totale investimento pubblicitario richiesto	totale investimento pubblicitario effettuato	rispetto budget spesa	approvazione del Piano MKT Annuale entro il 31 gennaio da parte di ZM	approvazione del Piano MKT Trimestrale entro il 10 del mese successivo ad ogni trimestre da parte di ZM	Rispetto linee guida della Corporate Identity e dei criteri qualitativi nello svolgimento attività	% bonus (0,4%)	valore bonus	
80	215	17.200,00	18.100,00	si	si	si	si	si	0,4%	4.481,26

Investimento 50% in pubblicità (Dealer Toolbox MINI e/o ZM)
 Investimento 30% in eventi, comktg, sponsorizzazioni e 20% in Direct MKTG

BMW

BONUS A LIQUIDAZIONE TRIMESTRALE

Performance Bonus market Specific

	grado di servizio trimestrale (min 91%)	ritirato al netto delle garanzie	potenziale di riferimento	fatturato al lordo delle garanzie	raggiungimento potenziale di riferimento	parametri BMW 2008		bonus	
						m	q	%	€
		€	€	€	%			$Y = m(X) - q$	€
gennaio	91,20				(X)				
febbraio	91,40								
marzo	91,30								
	media								
ricambi originali T.A.1-2	91,30	345.670	314.000	302.300	96,27388535	0,5	46,5	1,64	5.658,42
ricambi originali T.A.3-5		112.340	138.000	141.230	102,3405797	0,6	55,0	6,40	7.194,64
ricambi originali T.A.8									
ricambi originali T.A.9									
totale		458.010,00							12.853,06

MINI

BONUS A LIQUIDAZIONE TRIMESTRALE

Performance Bonus market Specific

	grado di servizio trimestrale (min 91%)	ritirato al netto delle garanzie	potenziale di riferimento	fatturato al lordo delle garanzie	raggiungimento potenziale di riferimento	parametri BMW 2008		bonus	
						m	q	%	€
		€	€	€	%			$Y = m(X) - q$	€
gennaio	91,30				(X)				
febbraio	91,50								
marzo	91,40								
	media								
ricambi originali T.A.1-2	91,40	121.360	110.000	112.340	102,1272727	0,5	45,5	5,56	6.752,03
ricambi originali T.A.3-5		68.980	45.600	48.760	106,9298246	0,6	55,0	8,00	5.518,40
ricambi originali T.A.8		0							
ricambi originali T.A.9		0							
totale		190.340,00							12.270,43

Copyright Notice

All rights reserved. This document is supplied for the internal and confidential use of:
Demo for the year: **2008**

No part may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the copyright holder.

BMW

Programmi di Manutenzione BMW						
consuntivo (acquistato)	obiettivo (fatturato)	consuntivo (fatturato)	raggiungimento potenziale di riferimento		bonus	bonus
€	€	€	%		%	€
14.500,00	15.500,000	15.500,000	100,0%		8,0%	1.160,00

MINI

Programmi di Manutenzione MINI						
consuntivo (acquistato)	obiettivo (fatturato)	consuntivo (fatturato)	raggiungimento potenziale di riferimento		bonus	bonus
€	€	€	%		%	€
2.500,00	3.000,000	3.000,000	100,0%		12,0%	300,00

BMW

Performance Bonus market Specific

	grado di servizio trimestrale	ritirato al netto delle garanzie	potenziale di riferimento	fatturato al lordo delle garanzie	raggiungimento potenziale di riferimento	parametri BMW 2008		bonus		progressivo liquidato	conguaglio
						m	q	%	€		
		€	€	€	%			%	€	€	€
<i>I trimestre</i>	91,30				(X)			$Y = m(X) - q$			
<i>II trimestre</i>	91,30										
<i>III trimestre</i>	0,00										
<i>IV trimestre</i>	0,00										
	media										
ricambi originali T.A.1-2	91,30	691.340,00	628.000,00	670.300,00	106,7356688	0,5	46,5	6,00	41.480,40	26.398,62	15.081,78
ricambi originali T.A.3-5		112.340,00	138.000,00	141.230,00	102,3405797	0,6	55,0	6,40	7.194,64	7.194,64	-
ricambi originali T.A.8		-									
ricambi originali T.A.9		-									
totale		803.680,00							48.675,04	33.593,26	15.081,78

saldo **48.675,04**

totale ric. BMW **66.520,24**

MINI

Performance Bonus market Specific

	grado di servizio trimestrale	ritirato al netto delle garanzie	potenziale di riferimento	fatturato al lordo delle garanzie	raggiungimento potenziale di riferimento	parametri BMW 2006		bonus		progressivo liquidato	conguaglio
						m	q	%	€		
		€	€	€	%			%	€	€	€
<i>I trimestre</i>	91,40				(X)			$Y = m(X) - q$			
<i>II trimestre</i>	0,00										
<i>III trimestre</i>	0,00										
<i>IV trimestre</i>	0,00										
	media										
ricambi originali T.A.1-2	91,40	121.360,00	110.000,00	112.340,00	102,1272727	0,5	45,5	5,56	6.752,03	6.752,03	-
ricambi originali T.A.3-5		68.980,00	45.600,00	48.760,00	106,9298246	0,6	55,0	8,00	5.518,40	5.518,40	-
ricambi originali T.A.8		-									
ricambi originali T.A.9		-									
totale		190.340,00							12.270,43	12.270,43	-

saldo **12.270,43**

totale ric. MINI **15.649,33**

totale BMW+MINI **82.169,57**

BONUS A LIQUIDAZIONE ANNUALE

1. Aftersales Retail Standard Bonus BMW					2. Aftersales CSI Bonus				3.1a Aftersales Market Specific Bonus BMW				3.2 Aftersales Market Specific Bonus BMW													
punti totali RS assistenza	punti raggiunti da concessionaria	raggiungimento RSA (min 90)	bonus (0,5%)		Aftersales dealer Performance (2008)	parametri BMW 2008		bonus (min 0,5% x 73 e max 1,0% x 85)		azioni di modifica su vetture di clienti		azioni di modifica su vetture demo		bonus		Spiegazione della fattura (Q12)	Offerta mobilità sostitutiva (Q08)	Qualità dei lavori eseguiti (Q11)	bonus							
			%	€		m	q	%	€	%	%	obiettivo minimo	consuntivo	%	€				%	€						
								$Y = m(X) - q$																		
100,0	90,0	90	0,50	4.018,40	78,9	0,0416667	-2,5416667	0,746	5.994,13	85,0%	86,0%	90,0%	90,0%	0,5%	4.018,40	1,2	1,2	1,2	1,2	9.644,16						
<table border="1"> <tr> <td>17.845,20</td> <td>quota ricambi</td> </tr> <tr> <td>23.675,09</td> <td>quota service</td> </tr> <tr> <td>41.520,29</td> <td>totale</td> </tr> </table>																					17.845,20	quota ricambi	23.675,09	quota service	41.520,29	totale
17.845,20	quota ricambi																									
23.675,09	quota service																									
41.520,29	totale																									

BONUS A LIQUIDAZIONE ANNUALE

1. Aftersales Retail Standard Bonus MINI					2. Aftersales CSI Bonus MINI				3.1a Market Specific Bonus MINI				3.2 Aftersales Market Specific Bonus MINI													
punti totali RS assistenza	punti raggiunti da concessionaria	raggiungimento RSA (min 90)	bonus (0,5%)		Aftersales Performance	parametri MINI 2007		bonus (min 0,5% x 73 e max 1,0% x 85)		azioni di modifica su vetture di clienti		azioni di modifica su vetture demo		bonus		Spiegazione della fattura (Q12)	Offerta mobilità sostitutiva (Q08)	Qualità dei lavori eseguiti (Q11)	bonus							
			%	€		m	q	%	€	%	%	obiettivo minimo	consuntivo	%	€				%	€						
								$Y = m(X) - q$																		
100,0	90,0	90	0,50	951,70	77,8	0,0416667	-2,5416667	0,700	1.332,38	80,0%	84,0%	90,0%	92,0%	0,5%	951,70	1,2	1,2	1,2	1,2	2.284,08						
<table border="1"> <tr> <td>3.378,90</td> <td>quota ricambi</td> </tr> <tr> <td>5.519,86</td> <td>quota service</td> </tr> <tr> <td>8.898,76</td> <td>totale</td> </tr> </table>																					3.378,90	quota ricambi	5.519,86	quota service	8.898,76	totale
3.378,90	quota ricambi																									
5.519,86	quota service																									
8.898,76	totale																									

service	ricambi
29.194,96	21.224,10

BONUS A LIQUIDAZIONE ANNUALE										
4. Status Bonus BMW							Famiglie Prodotto BMW			
potenziale di riferimento annuo	potenziale di riferimento progressivo	fatturato al lordo delle garanzie	raggiungimento potenziale di riferimento	parametri BMW 2007		bonus		raggiungimento potenziale di riferimento	bonus	
						%	€		%	€
€	€	€	%			%	€		%	€
X				m	q	Y = m (X) - q				
	mesi (3-6-8-11) 3							indicare: "si" oppure "no" in base a foglio FDP		
1.850.000,00	504.545,45	670.300,00	1,33	0,00000027027	0	0,50	4.018,40	si	2,00	13.826,80

obiettivo raggiunto se:
100% su almeno 17 famiglie
70% sulle rimanenti 6

che, però, non devono includere più di 3 dei seguenti gruppi:

- a) Antifurto Volumetrico
- b) BMW Tracking System
- c) Cartografia CD/DVD (€)
- d) Interni in pelle
- e) Accessori Intrattenimento (€)
- f) Tuning Kit Aerodinamici (€)

BONUS A LIQUIDAZIONE ANNUALE										
4. Status Bonus MINI							Famiglie Prodotto MINI			
potenziale di riferimento annuo	potenziale di riferimento progressivo	fatturato al lordo delle garanzie	raggiungimento potenziale di riferimento	parametri MINI 2007		bonus		raggiungimento potenziale di riferimento	bonus	
						%	€		%	€
€	€	€	%			%	€		%	€
X				m	q	Y = m (X) - q				
	mesi (3-6-8-11) 3							indicare: "si" oppure "no" in base a foglio FDP		
185.000,00	50.454,55	112.340,00	2,23	0,00000027027	0	0,50	951,70	si	2,00	2.427,20

obiettivo raggiunto se:
100% su almeno 7 famiglie
70% sulle rimanenti 3

che, però, non devono includere più di 3 dei seguenti gruppi:

- a) Accessori intrattenimento (€)
- b) Antifurto (punti)
- c) John Cooper Works (€)
- d) Personalizzazioni (€)

COMPILARE

NON COMPILARE

BMW

MINI

	BMW				MINI			
	calcolato	liquidato	differenza		calcolato	liquidato	differenza	
	€	€	nr.NC/FT	data	€	€	nr.NC/FT	data
Target Achievement								
1° trimestre	85.731,15	84.567,23	121/a	13-apr-08	23.806,70	23.981,24	148/a	14-apr-08
2° trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
3° trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
4° trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	85.731,15	84.567,23			23.806,70	23.981,24		174,54
Marketing Trimestrale BMW								
1° trimestre	1.714,62	1.709,85	122/a	13-apr-08	-	-	-	-
2° trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
3° trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
4° trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	1.714,62	1.709,85						4,77
Retail Standard (anticipo 3%)								
gennaio		33.113,67	111/F	31-gen-08		9.899,56	112/F	31-gen-08
febbraio		38.265,98	213/F	29-feb-08		10.134,67	214/F	29-feb-08
marzo		30.897,72	318/F	31-mar-08		13.495,23	319/F	31-mar-08
TOTALE 1° trimestre	102.877,37	102.277,37			33.609,46	33.529,46		80,00
aprile								
maggio								
giugno								
TOTALE 2° trimestre	-	-			-	-		-
luglio								
agosto								
settembre								
TOTALE 3° trimestre	-	-			-	-		-
ottobre								
novembre								
dicembre								
TOTALE 4° trimestre	-	-			-	-		-
TOTALE	102.877,37	204.554,75			33.609,46	67.058,91		80,00
CSI (anticipo 1%)								
gennaio		33.113,67	113/F	31-gen-08		9.899,56	112/F	31-gen-08
febbraio		38.265,98	215/F	29-feb-08		10.134,67	214/F	29-feb-08
marzo		37.687,19	320/F	31-mar-08		8.911,08	319/F	31-mar-08
TOTALE 1° trimestre	34.292,46	33.692,46			11.203,15	11.123,15		80,00
aprile								
maggio								
giugno								
TOTALE 2° trimestre	-	-			-	-		-
luglio								
agosto								
settembre								
TOTALE 3° trimestre	-	-			-	-		-
ottobre								
novembre								
dicembre								
TOTALE 4° trimestre	-	-			-	-		-
TOTALE	34.292,46	67.384,92			11.203,15	22.246,30		80,00
CSI (fine anno)								
rateo progressivo annuale	19.201,71	-			903,59	-		
Attività Marketing Locale (fine anno)								
rateo progressivo annuale	-	-			4.481,26	-		
Gross Trade In Bonus (fine anno)								
rateo progressivo annuale	17.146,23	-			-	-		
TOTALE GENERALE	280.863,54	358.216,75			74.804,15	113.286,46		39.282,30

COMPILARE

NON COMPILARE

BMW

MINI

	BMW				MINI			
	calcolato	liquidato	differenza		calcolato	liquidato	differenza	
	€	€	nr.NC/FT	data	€	€	nr.NC/FT	data
Performance T.A.1+2								
1° trimestre	5.658,42	5.658,41	213/R	15-feb-08	6.752,03	6.754,06	214/R	15-feb-08
2° trimestre	-	-			-	-		
3° trimestre	-	-			-	-		
4° trimestre	-	-			-	-		
TOTALE	5.658,42	5.658,41			6.752,03	6.754,06		
Performance T.A.3+5								
1° trimestre	7.194,64	7.195,23	215/A	15-feb-08	5.518,40	5.518,40	216/A	15-feb-08
2° trimestre	-	-			-	-		
3° trimestre	-	-			-	-		
4° trimestre	-	-			-	-		
TOTALE	7.194,64	7.195,23			5.518,40	5.518,40		
Contratti Manutenzione								
1° trimestre	1.160,00	1.160,00	211/P	12-feb-08	300,00	-		
2° trimestre	-	-			-	-		
3° trimestre	-	-			-	-		
4° trimestre	-	-			-	-		
TOTALE	1.160,00	1.160,00			300,00	-		
TOTALE Bonus Ricambi Trimestrali	14.013,06	14.013,64			12.570,43	12.272,46		
Bonus Ricambi annuali								
conguaglio T.A.1+2	-	-			-	-		
conguaglio T.A.3+5	374,21	-			951,70	-		
status bonus	6.913,40	-			2.427,20	-		
famiglie di prodotto	-	-			-	-		
TOTALE Bonus Ricambi Annuali	7.287,61	-			3.378,90	-		
TOTALE BONUS RICAMBI	21.300,67	14.013,64			15.949,33	12.272,46		
Bonus Service annuali								
RS	2.290,05	-			951,70	-		
CSI	3.416,00	-			1.332,38	-		
MKT specific-Azioni modifica	2.290,05	-			951,70	-		
MKT specific-Settori KR	5.496,12	-			2.284,08	-		
MKT specific-Programmi manutenzione	1.160,00	-			-	-		
TOTALE BONUS SERVICE	14.652,22	-			5.519,86	-		
TOTALE GENERALE	35.952,89	14.013,64			21.469,19	12.272,46		